

## Geografía de un mundo híbrido

J. Francisco Álvarez. UNED. Madrid  
@alvarezuned

En medio de un profundo cambio de marco sociotecnológico se está conformando una sociedad híbrida, en la que cada vez tiene menos sentido hablar de una estricta separación entre “lo real” y “lo virtual”. En la sociedad híbrida gran parte de nuestra vida (el aprendizaje, el trabajo, las relaciones más variadas) se expresa, organiza y expande mediante herramientas y plataformas digitales, en el seno de auténticas redes sociotécnicas..

Para caracterizar lo que ha supuesto la expansión de Internet, los dispositivos móviles y las redes sociales se viene planteando que estamos ante un nuevo sistema operativo social (L. Rainie y B. Wellman) que, a partir de individuos interconectados, ofrece nuevas posibilidades de sociabilidad.

La expansión de fenómenos de sabiduría colectiva facilitados por las nuevas capacidades de agregación de la información, y por las nuevas formas de interacción entre humanos mediadas por las tecnologías, propicia una redefinición de la tradicional relación entre masas y líderes, masas y expertos.

La geografía política del mundo híbrido, aunque consciente de las nuevas brechas, limitaciones y discriminaciones, nos coloca ante nuevos espacios para la acción política que se corresponden con nuevas capacidades de las que se dispone hoy de forma generalizada.

Diversas experiencias (formativas, científicas, políticas, de gestión local, participativas) muestran que no estamos ante simples matices en la definición y el papel de las masas sino frente a una transformación cualitativa de la conformación de colectivos que exhiben nuevas propiedades (políticas y epistémicas) no tradicionales.

J. F. Álvarez (2014) “La irrupción de las masas y la sabiduría colectiva”. *Investigación y Ciencia*, julio 2014, pp. 50-51

J. F. Álvarez (2013). Reseña de Rainie y B. Wellman: *Networked: The New Social Operating System*. MIT Press, 2012 en *Science and Public Policy* (2013)

H. Landemore y J. Elster (eds.) *Collective Wisdom. Principles and Mechanisms*. Cambridge U.P., 2012

M. Paradiso (2003): “Geography of the Information Society: a New Culture of Hybrid Spaces”. Proceedings of the Conference The Cultural Turn in Geography. septiembre 2003, Gorizia Campus, pp. 167-176

M. N. Wexler (2011): “Reconfiguring the sociology of the crowd: Exploring Crowdsourcing”. *International Journal of Sociology and Social Policy* vol 31, 1-2, pp. 6-20. 2011